

# 第10次中期経営計画

2年目総括（2023年度）

2024年7月1日(月)

株式会社カノクス

証券コード  
8076

## ◆ 2023年度事業環境の総括

### 鋼材需要

- ・トヨタ国内生産は期初計画320万台に対して331万台(103%)と堅調に推移。
- ・建築分野は人手不足・諸コスト上昇等の影響を受け、需要は低調に推移。

### 鋼材価格

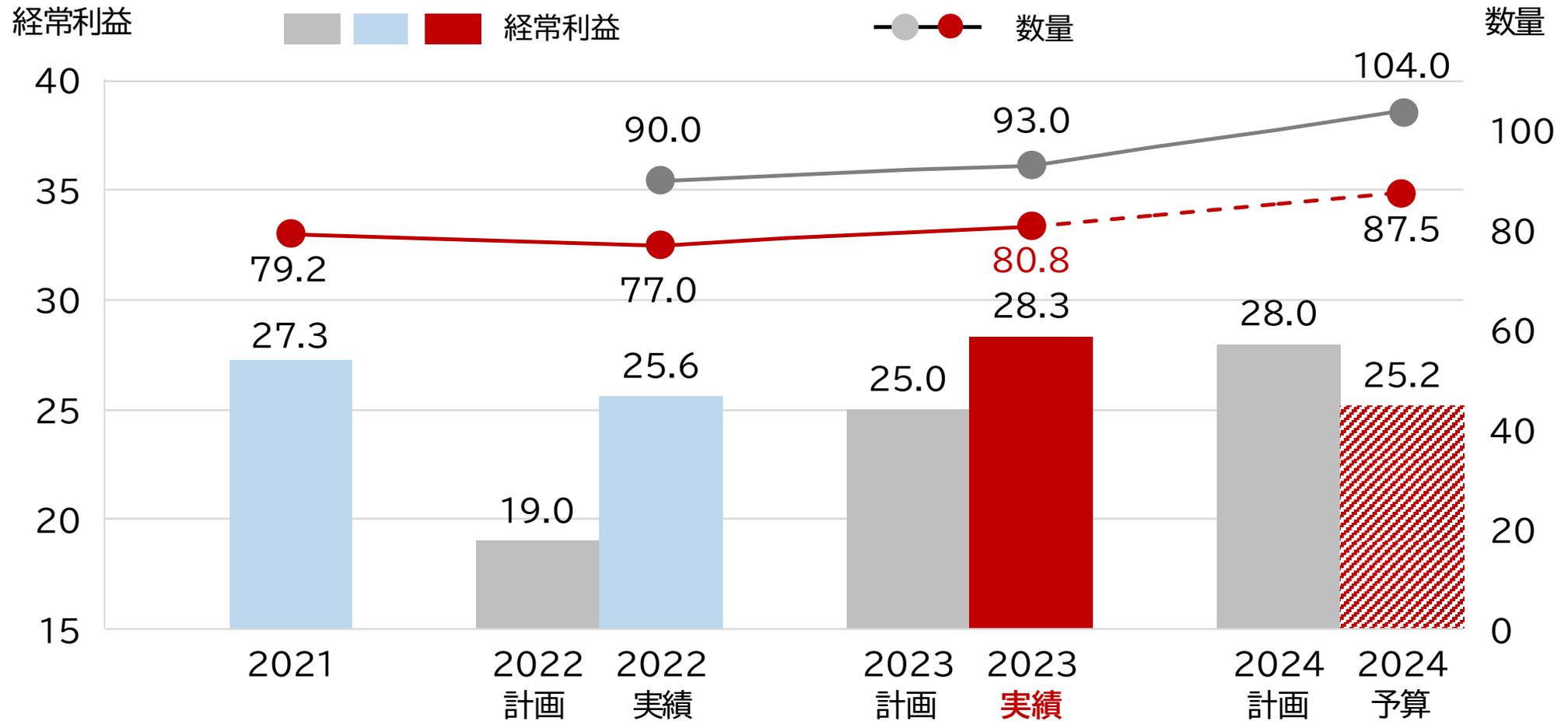
- ・トヨタ集購価格は期初から変動無し。
- ・輸入材の攻勢や建築需要の停滞により、店売り市況は低位推移。

### 当社業績

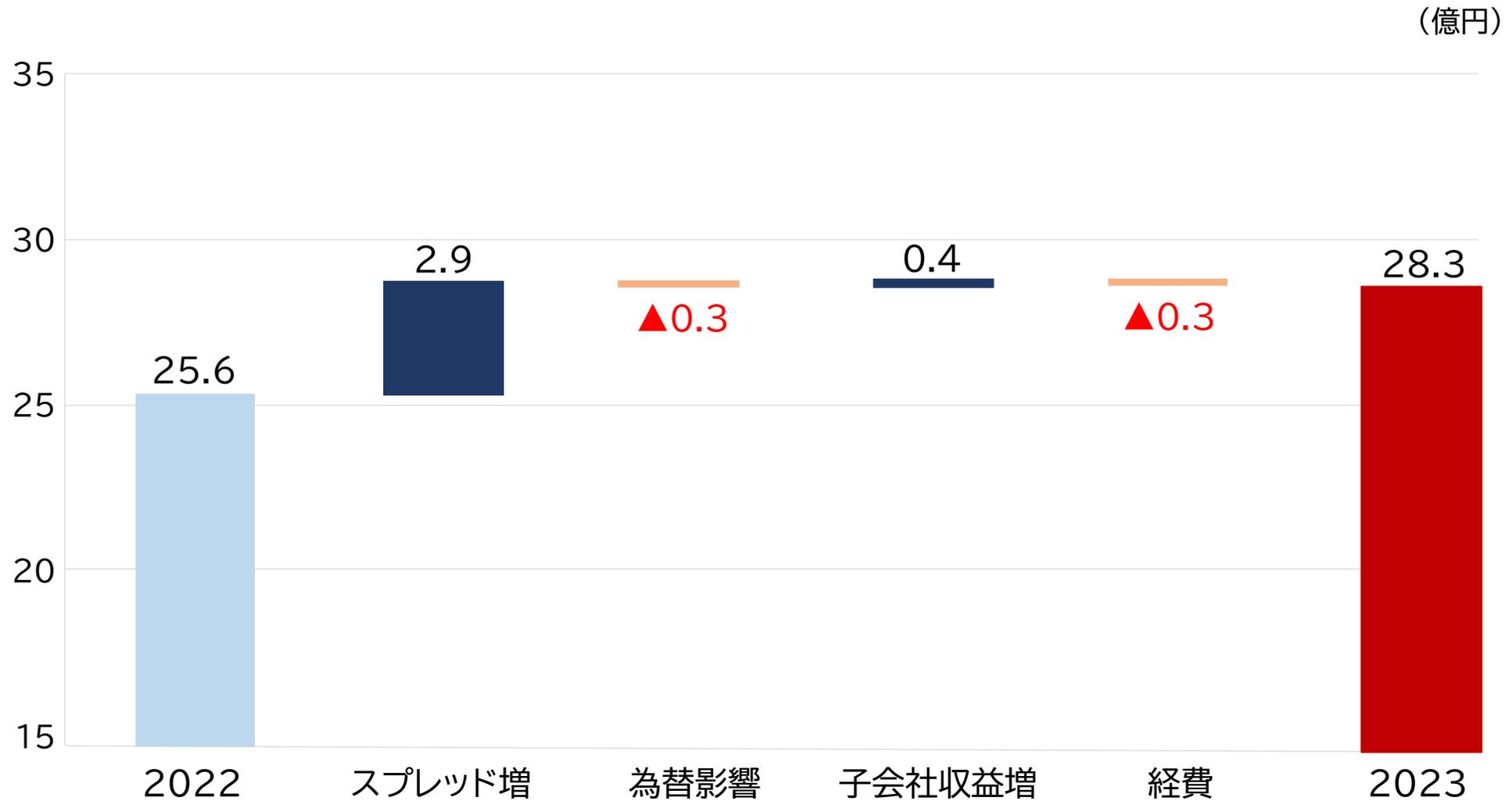
- ・自動車系列の販売増加や経費削減効果により、1月に業績を上方修正(経常利益27.0→28.2億円)。  
配当金97円(上期49円、下期48円)を101円に増配修正。
- ・売上高は1,724億円(前年比+208億円)、経常利益28.3億円(前年比+2.6億円)と、過去最高を記録。

## ◆ 連結経常利益 計画VS実績

(億円、万ト)



## ◆ 経常利益 収益インパクト(対 前年比)



## ■ 事業基盤の強化と成長戦略

当社加工機能をフルに発揮し、信頼のサプライチェーンで応える

### 【 当社のトヨタ向け原単位推移 】



・新規立上り車種の受注や、トヨタからTier1への大型プレス部品外出しに伴う仕事量の増大・大型化により原単位上昇。

## ■ カノークス流通機能の強化

### 【 投資案件の進捗 】

対象部署	テーマ	備考
カノークス鋼管北上	レーザーの加工完全無人化体制の強化(AGV増強)	2023年10月導入
カノークス鋼管東海	計画生産移行に伴う製品置場拡張	2023年8月完成
東京支社	北関東地区における加工・物流拠点の再編成	2024年7月完了予定
名古屋本店	自動車関連向け倉庫事業拡大	2024年5月より拠点追加
空見スチールサービス	新スリッターライン導入	詳細検討中

## 【財務指標】

年度	22年度実績	23年度実績	24年度目標
ROE	6.8%	7.0%	8~10%
ROIC	2.5%	2.6%	5%程度
D/Eレシオ	1.34倍	1.15倍	1.0倍
配当性向	52.3%	49.9%	50.1%

D/Eレシオ…有利子負債の減少により改善

## 【キャッシュフロー】

(百万円)

区分	23年3月	24年3月	増減
営業活動CF	▲6,478	+4,963	+11,442
投資活動CF	▲92	▲96	▲4
財務活動CF	6,637	▲4,736	▲11,374

営業活動CF…売上債権の回転日数改善により増加

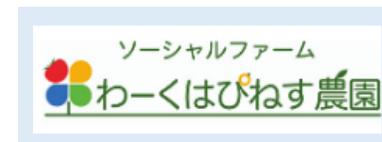
財務活動CF…株式需給緩衝信託設定に伴う拠出や短期借入金の返済により資金減少

## (1) SDGs推進活動

SDGs推進を経営の中核課題と位置づけ、PDCAを回しながら下記取り組みを実施

### 障がい者雇用の拡大

- ・「わーくはびねす農園 plus名古屋第2ファーム」の運営を開始。



### 子ども食堂への寄贈

- ・子ども食堂を運営する「一般社団法人つなぐ子ども未来」(名古屋市)へ野菜の寄贈を開始。  
当社「わーくはびねす農園」で収穫した野菜79kgを寄贈。



### 名古屋市との動物スポンサー協定締結

- ・東山動植物園を運営する名古屋市と「動物スポンサー協定」を締結。

個体スポンサー … アジアゾウ(絶滅危惧種)の「うらら(1歳半)」  
動物種スポンサー … スマトラトラ(近絶滅種)



### 地域貢献活動/寄付・協賛

- ・藤前干潟、長良川での清掃活動、名古屋ウィメンズマラソンボランティア等のボランティア活動に参加。
- ・能登半島地震災害義援金1.0百万円など、合計3.5百万円の寄付・協賛を実施。

## (2) IR活動

企業価値向上に向けた取組みとして、投資家向け企業説明会や広告展開を実施

### 【 2023年度IR活動 】

開催日	イベント名	主催	出展形式	参加者
2023/7/20	名証IRセミナーin名古屋 投資家向け企業説明会	名古屋証券取引所	対面(名古屋)	331名
2023/9/8-9	名証IR EXPO2023 企業説明会	名古屋証券取引所	対面(名古屋)	400名

### 【 JR名古屋駅への広告掲出 】

当社の知名度向上を目的に、JR名古屋駅コンコース内に広告を掲出。



## (3) システム戦略

デジタル化と情報セキュリティを推進するため、戦略的IT投資を実施



### サイバーセキュリティ対策の強化

- ・ 標的型訓練メールによる社員教育。
- ・ 次世代アンチウイルスソフトの導入。



### サーバーのクラウド化

- ・ サーバーのクラウド化による管理負担軽減およびセキュリティ強化。



### 共有データベース「kintone」の活用

- ・ 共有データの一元管理によりDX化推進。



### EDI環境の強化

- ・ 通信環境とセキュリティの強化。

## (1) EVシフト

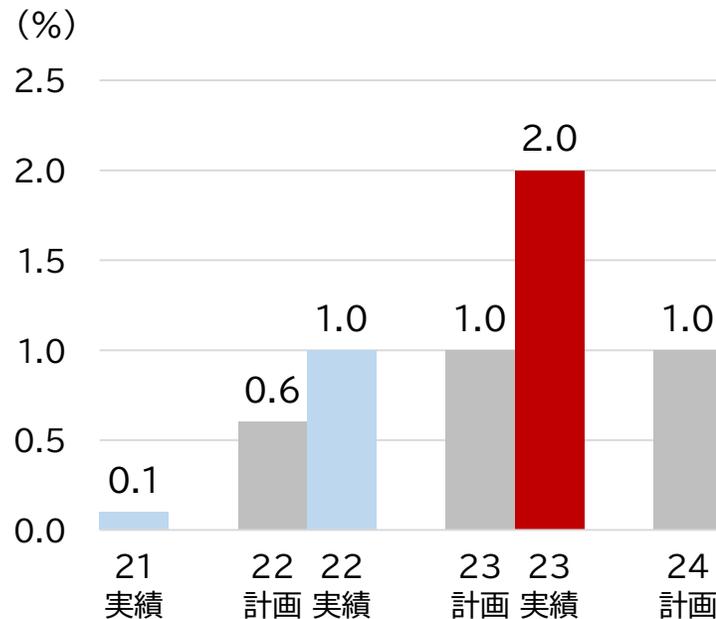
- ・ BEVボディ一部品向け販売増加。

### 【EV受注比率】

[23年度]

計画 1.0% ⇒ **実績 2.0%**

(計画比+1.0%)



## (2) マルチマテリアル

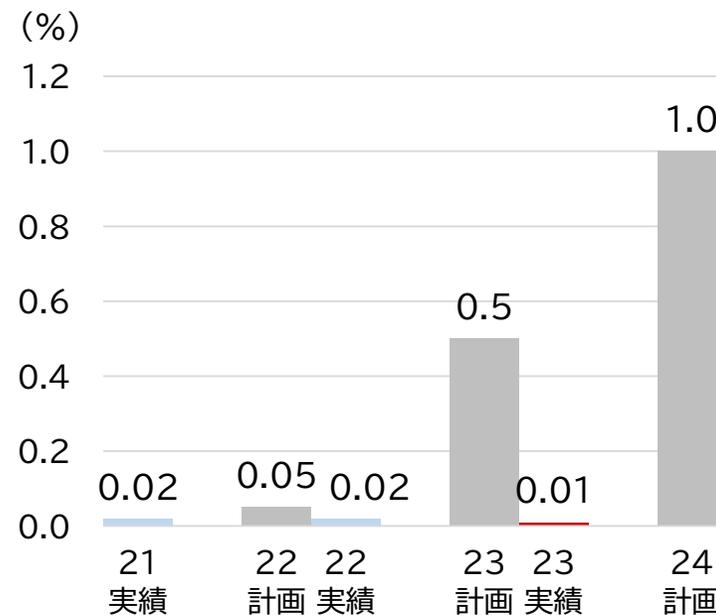
- ・ 顧客ニーズと仕入ソースの掘り起こし。

### 【マルチマテリアル比率】

[23年度]

計画 0.5% ⇒ **実績 0.01%**

(計画比▲0.49%)



## (3) カーボンニュートラル

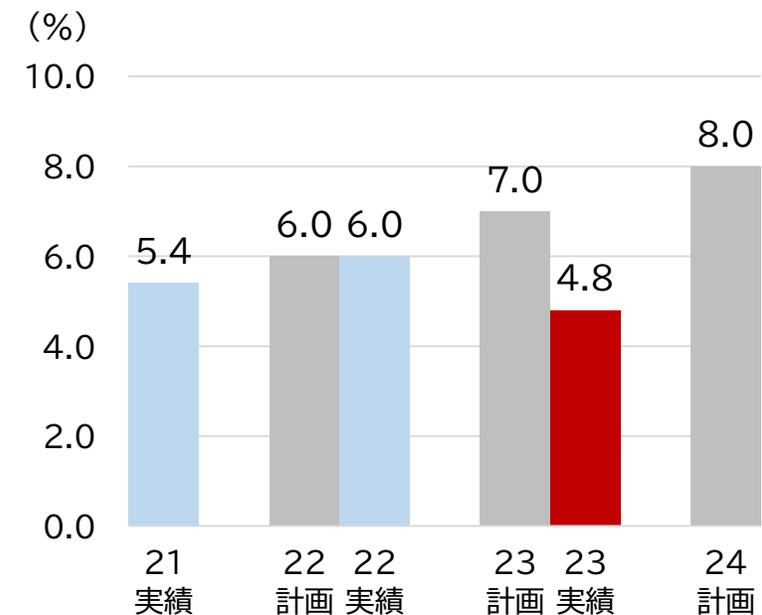
- ・ 電炉材の拡販活動。

### 【電炉材比率】

[23年度]

計画 7.0% ⇒ **実績 4.8%**

(計画比▲2.2%)



## 【第10次中計 定量目標に対する進捗結果】

課題項目	KPI	第9次	第10次				第11次	第12次	
		2021	2022		2023		2024	2027	2030
		実績	計画	実績	計画	実績	計画	計画	計画
業績目標	経常利益	27億円	19億円	25億円	25億円	28億円	28億円	30億円	33億円
EVシフト	EV関連受注比率	0.1%	0.6%	1.0%	1.0%	2.0%	1.0%	3.0%	8.0%
マルチマテリアル	鉄/MM比率	0.02%	0.05%	0.02%	0.5%	0.01%	1.0%	8.0%	30%
カーボンニュートラル	電炉材比率	5.4%	6.0%	6.0%	7.0%	4.8%	8.0%	14.0%	30.0%
SDGs/ESG	SDGs/ESG投資	—	0.7億円	0.4億円	1.0億円	0.6億円	1.1億円	1.2億円	1.2億円